



88112265



FRENCH B – STANDARD LEVEL – PAPER 1
FRANÇAIS B – NIVEAU MOYEN – ÉPREUVE 1
FRANCÉS B – NIVEL MEDIO – PRUEBA 1

Monday 7 November 2011 (morning)
Lundi 7 novembre 2011 (matin)
Lunes 7 de noviembre de 2011 (mañana)

1 h 30 m

TEXT BOOKLET – INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all of the texts required for Paper 1.
- Answer the questions in the Question and Answer Booklet provided.

LIVRET DE TEXTES – INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS

- N'ouvrez pas ce livret avant d'y être autorisé(e).
- Ce livret contient tous les textes nécessaires à l'Épreuve 1.
- Répondez à toutes les questions dans le livret de questions et réponses fourni.

CUADERNO DE TEXTOS – INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todos los textos para la Prueba 1.
- Conteste todas las preguntas en el cuaderno de preguntas y respuestas.

TEXTE A

Le contenu a été supprimé pour des raisons de droit d'auteur

TEXTE B

Le packaging au musée

- ❶ Un gel douche est un gel douche. Oui. Mais emballé dans un mini-bidon d'essence orné d'une étiquette argentée « pour homme », c'est autre chose. Le tout, pour une marque qui veut sortir du lot, est de ne pas tomber dans la routine de la bouteille plastique. Voici l'un des enjeux majeurs du *packaging* : séduire les clients, distinguer un produit, sans changer grand-chose.
- ❷ Cet art de l'habillage des produits, le Musée de design et d'art appliqués contemporains de Lausanne le présente dans sa nouvelle exposition *Packaging, emballer à dessein*. Ou comment grouper des centaines de produits, et montrer leur emballage hors du commun. L'exposition se concentre sur deux domaines particulièrement riches en innovation : la cosmétique et l'alimentaire.
- ❸ Les tendances récentes ? L'ultra-simplicité, à la manière du paquet de spaghettis imprimé en gros caractères « SPAGHETTI ». Les couleurs fortes, comme le noir qui rappelle un univers plutôt masculin et luxueux. Le noir est utilisé depuis peu dans l'alimentaire. Une couleur capable de faire passer un simple sac de chips pour un bijou de gastronomie. Le mélange des genres est aussi très en vogue. Ou comment présenter une crème pour les pieds dans un bocal à foie gras, ou encore de l'huile d'olive dans un flacon de parfum.



- ❹ Un autre exemple : la vodka. Autrefois alcool plutôt vieux jeu, celle-ci séduit toujours plus les jeunes. Aujourd'hui, les bouteilles s'inspirent du décor des boîtes de nuit. L'une est couverte de faux diamants, l'autre d'un revêtement bling-bling* métallisé. À l'intérieur, pourtant, se trouve toujours de l'alcool de patate.
- ❺ Le musée souligne par ailleurs certains excès du *packaging*. La commercialisation de l'eau en est l'exemple parfait. Chantal Prod'hom, directrice du musée : « Il fallait prendre parti. Lorsqu'on sait qu'une partie de la planète manque cruellement d'eau, il est absurde que des centaines d'eaux différentes existent, avec parfois des coffrets spéciaux hors de prix ! »



Packaging, emballer à dessein

Du 4 mars au 1^{er} juin

Musée de design et d'art appliqués contemporains, Lausanne

Rens. 021/315 25 30

www.mudac.ch

D'après « Le Mudac s'emballer pour le packaging » de Benjamin Luis, publié sur le site www.letemps.ch le 4 mars 2009.
www.mudac.ch Crédit photographique : Photos musac : Olivier Laffèly, Ville de Lausanne, 2009

* bling-bling : qui évoque les gros bijoux voyants

TEXTE C

Le contenu a été supprimé pour des raisons de droit d'auteur

TEXTE D

Pour un tour du monde réussi

Carine est au Brésil et Arnaud au Chili. Quant à Ambroise et Benoît, ils ont pédalé 22 222 kilomètres et visité 21 pays. L'idée de voyager sac au dos et sans contrainte pendant plusieurs mois est séduisante. Mais une telle entreprise ne s'improvise pas.



Avant de partir, il faut donc prendre le temps de s'informer, de discuter avec des personnes qui sont déjà parties loin et longtemps. Lire encore et encore pour se préparer au meilleur comme au pire. Il faut aussi réunir assez d'argent pour tenir quelques mois. Arnaud a sollicité sa banque. « J'ai emprunté 20 000 euros. Je commencerai à rembourser dans deux ans, ce qui me laisse le temps de m'organiser. » Il ne faut pas non plus oublier qu'un bon voyageur ne se promène jamais avec toute sa maison sur le dos ! « J'ai décidé de m'encombrer le moins possible. J'ai d'ailleurs fait mon sac en dix minutes avant de partir pour l'aéroport », se souvient Arnaud.

Une fois le premier pays conquis, il s'agit de ne pas rester bloqué sur son itinéraire initial. « Le mieux est de ne pas trop planifier », conseille Carine. « Moins il y a de contraintes, mieux c'est, car tout peut changer en fonction des rencontres que l'on fait et des lieux que l'on découvre. Moi, j'adore me dire que je suis libre et je n'ai pas à me stresser parce que j'ai un vol à prendre le lendemain ! » Il faut aussi avoir confiance en soi et rester zen en toutes circonstances. « Pour les petits ennuis de santé et toutes les difficultés d'ordre administratif, nous avons toujours trouvé des solutions. Il suffit d'être patient et d'y croire ! », affirme Ambroise. On doit accepter que tout ne se passe pas toujours comme prévu. Finalement, ces moments laissent les meilleurs souvenirs.

Carine, Arnaud, Ambroise et Benoît conseillent également de ne pas oublier sa famille et ses amis restés en France ! Ils ont tous raconté leurs aventures et exposé leurs photos sur leur site Internet. « N'ayant pas forcément le temps d'envoyer un mail personnel à chacun, j'ai décidé de lancer mon site. C'est un moyen pratique pour donner des nouvelles à tout le monde, en quelques minutes. Et puis cela me permet de laisser une trace de mon voyage, pour ne jamais l'oublier », se rassure Arnaud. Ambroise et Benoît préparent actuellement un livre qui rassemblera leurs plus belles photos et le récit de leur voyage. Une manière de le prolonger. Encore un peu.

D'après un article de Maya Dujardin sur le site www.figaro.fr (2007)